

# STRATEGI IMPLEMENTASI GAGDET SEBAGAI SUMBER PEMBELAJARAN DALAM PROSES PERKULIAHAN DI KELAS

**Fitria Rahmadhani**

Universitas PGRI Sumatera Barat

e-mail: [fitriarahmadhani197@gmail.com](mailto:fitriarahmadhani197@gmail.com)

## Abstract

The Firo Collection store is an online shop that operates in women's fashion which is managed directly by the owner and the data processing process has not used a computerized system so it is less time efficient in processing sales data. Based on the existing problems built a web-based information system to process data in Firo Collection stores. Information system designed with SDLC method (System Development Life Cycle), PHP programming language and MySQL database. Based on the results of this study produce several conclusions, namely (1) Facilitate employees in recapping data data, (2) Help input data items will be faster, safer and more accurate, (3) Helping the leader to see the data of goods and reports, (4) and can make it easier to recap data and minimize time.

**Keywords:** gadget, learning strategy, communication, culture

## Abstrak

Toko Firo Collection merupakan toko online yang bergerak di bidang fashion wanita yang dikelola langsung oleh pemiliknya dan proses pengolahan datanya belum menggunakan sistem komputerisasi sehingga kurang efisien waktu dalam pengolahan data penjualan. Berdasarkan permasalahan yang ada dibangunlah sistem informasi berbasis web untuk mengolah data di toko Firo Collection. Sistem informasi dirancang dengan metode SDLC (System Development Life Cycle), bahasa pemrograman PHP dan database MySQL. Berdasarkan hasil penelitian ini menghasilkan beberapa kesimpulan yaitu (1) Memudahkan pegawai dalam merekap data barang, (2) Membantu penginputan data barang akan lebih cepat, aman dan akurat, (3) Membantu pimpinan dalam melihat data barang dan laporan, (4) serta dapat mempermudah merekap data dan meminimalkan waktu.

**Kata kunci:** gadget, strategi pembelajaran, komunikasi, budaya

## 1. INTRODUCTION

*Online shop* melalui media internet sudah semakin meningkat di Indonesia, bahkan sudah sangat dikenal baik oleh masyarakat pada umumnya khususnya kaum wanita. Banyaknya beragam kemudahan dalam berbelanja dan bermacam jenis produk yang ditawarkan, membuat masyarakat Indonesia menjadikan *online shop* sebagai salah satu tempat berbelanja baru selain pusat perbelanjaan. Hal ini membuat banyak penjual

Received xx xx 2023, Accepted xx xx 2023

Published By. Haqi Publishing Service. This An Open Journal System

onlineshop berlomba menawarkan produknya dengan berbagai cara untuk menarik konsumen dalam belanja.

Firo Collection merupakan salah satu toko onlineshop terbaru di Kota Padang yang berdiri sejak bulan Juli 2017 dimana barang unggulan yang dijual di toko ini yaitu tas import wanita. Pendapatan yang dihasilkan oleh toko Firo Collection ini pun masih sangat minim, untuk penjualannya pun masih dengan cara mempromosikan barang dagangan melalui media internet yaitu instagram. Kelemahan yang sering terjadi pada media promosi saat ini adalah tidak updatenya stok barang yang tersedia, tidak efisiennya waktu yang dibutuhkan untuk melakukan proses jual beli antara owner dengan customer.

Firo collection dalam pengolahan data penjualan masih manual dan belum terkomputerisasi, data masih disimpan dalam bentuk buku besar dan penjualan yang dilakukan masih lingkup Sumatera Barat serta kurangnya media promosi yang menggunakan sistem informasi. Untuk itu, Firo Collection merencanakan untuk menggunakan website untuk memasarkan produknya kedalam lingkup yang lebih luas dan memudahkan pelanggan untuk mengakses produk yang dimiliki oleh Firo Collection. Keunggulan yang akan diperoleh dengan menggunakan website yaitu website bisa dipercaya, website lengkap dengan fitur barang serta website unggul dalam pelaporan dll.

## 2. METHOD

Metode penelitian yang digunakan adalah metode SDLC mempunyai 4 tahap dalam pembentukan sistem informasi yaitu perencanaan, analisis, perancangan dan implementasi.

### a. Perencanaan

Tahap mengumpulkan data dengan mengamati/memonitor lingkungan, menentukan masalah, menyimpulkan kelemahan, dan keunggulan sistem yang sedang diamati, kemudian memberikan gambaran sementara untuk pemecahan dengan membuat perencanaan secara global dan memberikan tujuan sistem.

### b. Analisis

Menguraikan suatu sistem informasi yang utuh kedalam bagian-bagian komponen (tahapan analisis, identify, understand, analyze, report) dengan maksud untuk mengidentifikasi dan mengevaluasi permasalahan-permasalahan yang terjadi dan kebutuhan-kebutuhan yang diharapkan sehingga dapat diusulkan perbaikan-perbaikannya.

### c. Perancangan

Membuat perancangan dan terinci berdasarkan laporan hasil analisis, dengan membuat beberapa model pilihan dan memilih model pilihan terbaik dari beberapa model terbaik yang hasil perancangan ini dapat ditingkatkan kedalam kode program.

### d. Implementasi

Tahap ini merupakan menerapkan dan mengevaluasi serta memikirkan keberlanjutan untuk dapat menjawab kebutuhan sistem sepanjang sistem digunakan oleh user, untuk mencapai hal tersebut maka sistem perlu dirawat dan dipelihara untuk keberlanjutan sistem.

## Analisis Sistem Yang Sedang Berjalan

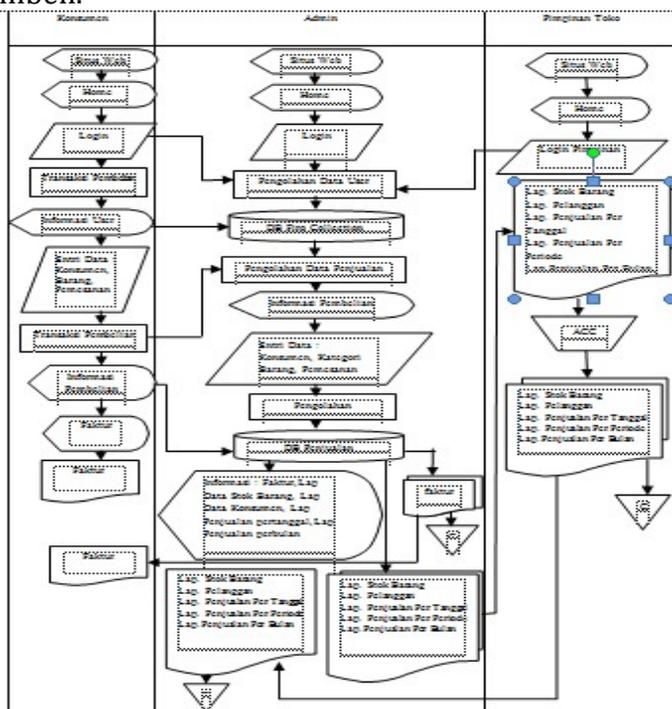
Berdasarkan observasi yang dilakukan, Toko Firo Collection mengalami beberapa

masalah operasional, termasuk cara laporan yang masih bersifat manual dan pencatatan yang memakan waktu serta seringkali tidak efisien dan rentan kesalahan. Selain itu, strategi penjualan mereka bergantung pada promosi produk melalui media sosial, seperti Instagram, yang membutuhkan pemilik untuk selalu tersedia guna menjawab pertanyaan dari pelanggan. Ini menjadi kendala bagi pemilik toko Firo Collection di Kota Padang karena media promosi dan pemasaran yang digunakan belum terlalu efektif, membuat mereka kesulitan dalam memasarkan produknya.

### Analisis Sistem Informasi Baru

Analisis sistem adalah tahapan yang paling penting dalam pengembangan sistem informasi yang terdiri dari beberapa bagian- bagian komponen (tahapan analisis, identify, understand, analyze, report). Dengan tujuan dapat menjabarkan pengolahan data Sistem Informasi Penjualan pada Toko Firo Collection Padang yang sedang berjalan secara efektif dan efisien sehingga dapat mengidentifikasi dan mengevaluasi permasalahan yang dihadapi dan diperlukannya sistem yang baru untuk mendefinisikan kebutuhan fungsional pada toko Firo Collection.

Owner toko Firo Collection menginginkan perubahan sistem yang diusulkan untuk dapat melakukan perbaikan terhadap kekurangan yang ada pada sistem yang lama dengan tujuan dapat menambah pendapatan toko serta meningkatkan kinerja sistem yang lama sehingga dapat menjadi salah satu penunjang untuk mencapai tujuan dan mempunyai nilai guna bagi seluruh pembeli.



Gambar 1. Aliran Sistem Informasi (ASI) Baru Sistem Informasi Penjualan pada Toko Firo Collection.

### Hasil Analisis Sistem Informasi

Analisis terhadap sistem informasi penjualan online yang diimplementasikan oleh

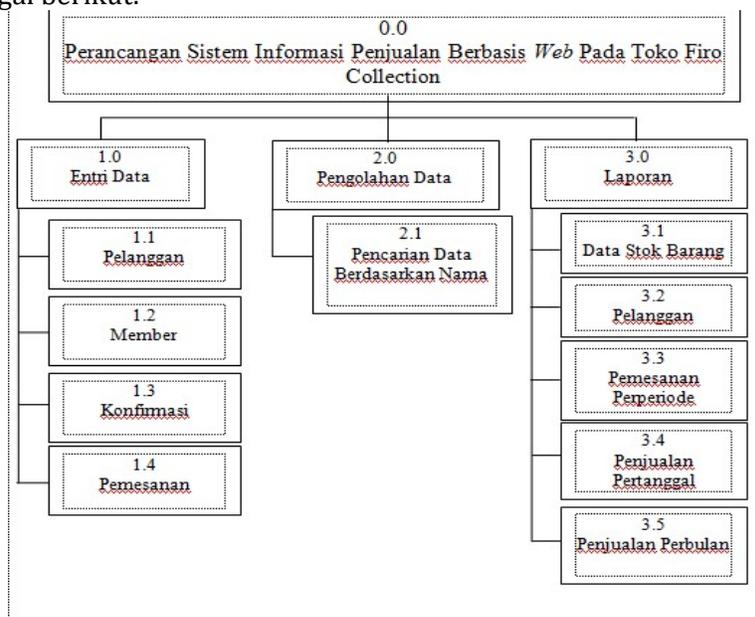
Toko Firo Collection menunjukkan bahwa sistem tersebut memudahkan proses pengelolaan data penjualan, memungkinkan penyajian laporan yang cepat, akurat, dan efisien. Sistem ini, yang beroperasi berbasis web, memanfaatkan sebuah aplikasi program untuk mengolah data dari database. Hal ini memfasilitasi penciptaan sebuah platform pemesanan online yang menyediakan berbagai informasi pendukung transaksi. Dengan demikian, pembeli dapat dengan mudah mengakses dan membeli produk yang ditawarkan oleh Toko Firo Collection secara online.

### Perancangan Global

Tahap perancangan dalam siklus pengembangan sistem teknologi informasi merupakan langkah yang diambil setelah analisis, dimana kebutuhan sistem untuk teknologi informasi ditentukan. Tahap ini merupakan persiapan sebelum implementasi, di mana prosesnya meliputi perencanaan, sketsa, atau pengorganisasian berbagai elemen terpisah menjadi satu sistem yang terintegrasi dan berfungsi secara keseluruhan.

### HIPO

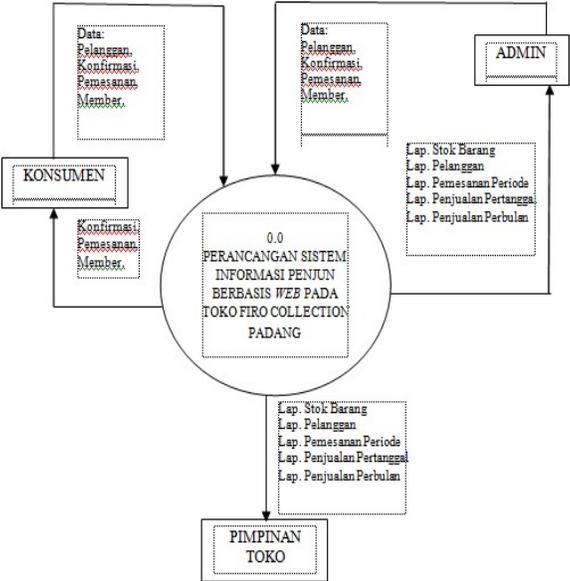
HIPO pada Sistem Informasi Penjualan berbasis web pada toko Firo Collection dapat digambarkan sebagai berikut:



Gambar 2. HIPO Perancangan Sistem Informasi Penjualan Berbasis web Pada Toko Firo Collection.

### DFD Level Nol (Context Diagram)

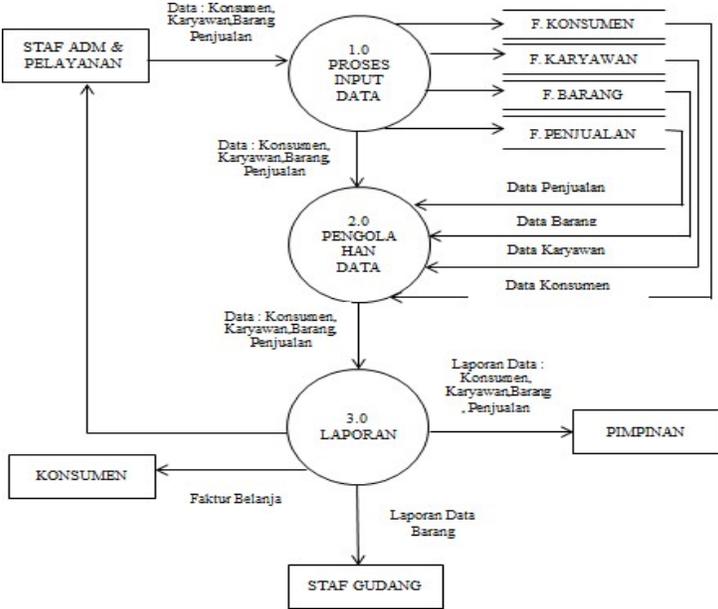
DFD menggambarkan data flow diagram mulai dari context diagram sampai dengan DFD level satu. Untuk lebih jelasnya dapat diuraikan sebagai berikut:



Gambar 3. Context Diagram: Perancangan Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web Pada Toko Firo Collection Padang

**DFD Level Satu**

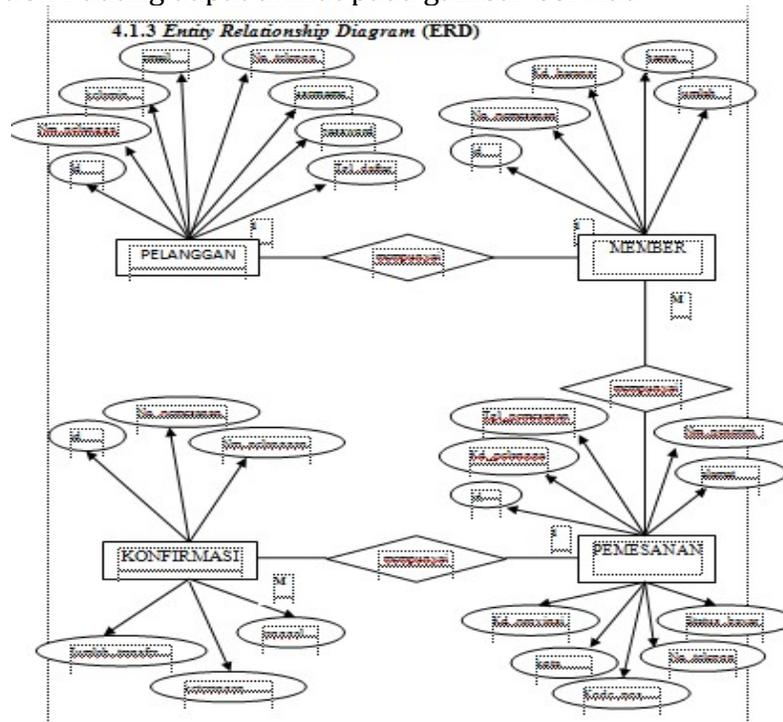
Data Flow Diagram (DFD) Level Satu Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web pada Toko Firo Collection Padang dapat dilihat pada gambar berikut:



Gambar 4. DFD Level Satu Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web pada toko Firo Collection

**Entity Relationship Diagram (ERD)**

*Entity Relationship Diagram (ERD) Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web pada Toko Firo Collection Padang dapat dilihat pada gambar berikut:*



Gambar 5. Perancangan Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web Pada Toko Firo Collection Padang.

### 3. FINDINGS AND DISCUSSION

#### Proses input

Proses input disini adalah dengan cara memasukkan data ke program aplikasi melalui form entri data yang berinteraksi dengan pengguna aplikasi. Program aplikasi ini mempunyai Delapan form entri data data yaitu form Input Admin Login, Form Input Member Login, Form Input Registrasi Member, Form Input Member Memesan Barang, Form Input Member Konfirmasi Belanja, Form Input Member Konfirmasi Pembayaran, Form Input Tambah Data Barang dan Form Input Tambah Data Provinsi.

#### Tampilan Awal Sistem

Bentuk tampilan awal dari sistem informasi ini terdiri dari menu entri data, pengolahan data, laporan dan exit. Untuk lebih jelasnya dapat dilihat pada gambar berikut:



Gambar 6. Tampilan menu home

### Tampilan login



Gambar 7. Halaman login admin

### Proses Pengolahan Data

Proses pengolahan data yaitu data yang telah dimasukan dan di simpan serta diproses di dalam database dengan memilih data barang berdasarkan kode barang. Dan untuk menampilkan data penjualan dengan menginput nomor transaksi.

### Proses Output

Aktivitas output merupakan proses untuk menampilkan data yang telah diproses berdasarkan transaksi jual beli antara member dan admin

### Laporan Stok Barang

## FIRO COLLECTION

## Laporan Data Stok Barang

No	Kode	Nama Barang	Stok	Modal	Harga Jual (Rp)
1	B0001	Jelly Import	10	90000	130000
2	B0002	Tas Selempang Cewek/tas Cewek/tas Slot Gesper/tas Bahu Terbaru	8	50000	98000
3	B0003	Zada Neo Lydia Top Handle Bag	12	50000	98000
4	B0004	Tas Selempang Fashion Wanita	10	60000	150000
5	B0005	Firo 1779	12	90000	130000
6	B0006	Firo 1846	12	80000	115000
7	B0007	Dompot Lipat Logo Taurus / Dompot Panjang Wanita / Fashion Korea	12	45	55

Gambar 8. Laporan data stok barang

#### 4. CONCLUSION

Sistem Informasi Penjualan toko Firo Collection dikembangkan menggunakan proses SDLC, yang meliputi tahapan Perencanaan, Analisis, Perancangan, dan Implementasi. Aplikasi dan perangkat lunak yang dibuat dalam tahap desain dan implementasi menggunakan bahasa pemrograman PHP dan basis data MYSQL, bertujuan untuk meningkatkan keuntungan toko Firo Collection. Manfaat dari sistem ini termasuk:

1. Memfasilitasi karyawan dalam mengelola rekap data dan perhitungan biaya penjualan untuk periode tertentu melalui sistem informasi penjualan tas dan proses transaksi.
2. Mempercepat proses input data produk dengan cara yang aman dan akurat.
3. Memberikan kemudahan kepada manajemen untuk mengakses data produk dan laporan keuangan secara up-to-date.
4. Mengoptimalkan efisiensi waktu kerja karyawan dengan memudahkan proses pencatatan dan rekapitulasi data.

#### 5. REFERENCES

- Anthony, dkk. (2017). Analisis Perancangan Sistem Informasi Penjualan Berdasarkan Stok Gudang Berbasis Client Server. *Jurnal Teknologi Informasi Dan Ilmu Komputer* Vol. 4, No. 2, 2017.
- Hendrianto. (2014). Pembuatan Sistem Informasi Perpustakaan Berbasis Website pada Sekolah Menengah Pertama Negeri 1 Donorojo Kabupaten Pacitan. *Jurnal on Networking and Security* Vol. 3. No. 4, 2014.
- Herdiansyah. (2014). Implementasi Data Flow Diagram Pada Perancangan Website E-Commerce. *Jurnal Iptek*.
- Himawan, dkk. (2014). Analisa dan Perancangan Sistem Informasi Penjualan Online pada CV Selaras Batik Menggunakan Analisis Deskriptif. *Jurnal of Informatics* Vol. 1. No. 1, Mei 2014.
- Kusuma Ratna. (2014). *Pengertian PHP dan MYSQL*. Tangerang : Ilmuti.
- Lipusari, A. (2013). Peran Sistem Informasi Manajemen dalam Pengambilan Keputusan. *Jurnal STIE SEMARANG* Vol. 15. No. 1, Februari 2013.
- Maulana. (2015). Implementasi Ecommerce sebagai Media Penjualan Online. *Jurnal Administrasi Bisnis* Vol. 29. No. 1, Desember 2015.

- Nurmi. (2016). Buku Ajar Konsep Sistem Informasi. Padang : Sukabina Press.
- Nurmi. (2015). Buku Ajar Algoritma dan Pemograman. Padang: Pendidikan Informatika, STKIP PGRI Sumatera Barat.
- Tias Mahdiati. (2016). Rancang Bangun Sistem Informasi Permintaan ATK Berbasis Intranet. Jurnal Khatulistiwa Informatika Vol. IV, No. 2, 2016.
- Qadir, A. (2014). Pengenalan Sistem Informasi. Semarang: Wahana Komputer.
- Samiaji Sarosa. (2017). Metodologi Pengembang Sistem Informasi. Jakarta: Indeks Jakarta.